

Functieprofiel

VVV Nederland BV, lid RvC

VVV Nederland is licentiegever van het VVV-merk en een toonaangevende speler in de Nederlandse cadeaukaartenmarkt. Vanuit een meer dan 135-jarige historie heeft de organisatie zich ontwikkeld tot een hybride speler op het snijvlak van destiniemarketing, merkexploitatie en commerciële platformactiviteiten.

Wij zijn op zoek naar een nieuw lid voor de Raad van Commissarissen die beschikt over een strategische visie op platformisering en AI en wat dit betekent voor een merk om relevant te blijven.

VVV Destinatie

Het VVV-merk wordt gebruikt door circa 60 Citymarketing- en Destiniemarketingorganisaties (CMO's en DMO's) en toeristische bedrijven die veelal naast hun eigen destiniatie merk, het VVV-merk in hun frontofficedienstverlening toepassen als herkenningpunt voor hun diensten.

VVV Nederland heeft samen met en voor de CMO's en DMO's VVV Destinatie ontwikkeld, met als doel gezamenlijk beter worden in het vak van destiniemarketing en destiniemanagement. In deze rol faciliteert VVV Nederland de verdere professionalisering van destiniemarketing en -management via het programma Destinatie Nederland, dat zich ontwikkelt richting een brancheorganisatie met een sterke rol in belangenbehartiging, kennisdeling en positionering van Nederland als bestemming.

VVV Cadeaukaarten

Daarnaast is VVV Nederland met VVV Cadeaukaarten een leidende speler binnen de cadeaukaartenbranche. Met producten zoals de VVV Cadeaukaart, Eigen Ontwerp Cadeaukaart en Shop & Chill Cadeaukaart beschikt de organisatie over een sterk merk, een breed distributie- en acceptatienetwerk en een stevige positie in de Nederlandse retail- en giftingmarkt. VVV Cards fungeert daarbij steeds nadrukkelijker als een commercieel platform waarin consumenten, retailers en partners samenkomen. Met haar diverse kaarten biedt VVV Nederland haar klanten geef- en winkelplezier en stimuleert zij tegelijkertijd omzetgroei bij het brede netwerk van aangesloten bedrijven waar de cadeaukaarten besteed kunnen worden.

Recente ontwikkelingen

De afgelopen jaren is binnen de cadeaukaarten activiteiten een transformatie ingezet naar een meer data- en technologiegedreven organisatie. Digitalisering, platformisering en de inzet van AI spelen een toenemende rol in klantinteractie, distributie, personalisatie en waardecreatie. Tegelijkertijd opereert VVV in een competitieve en snel veranderende markt, waarin innovatiekracht, commerciële slagvaardigheid en een sterke online propositie essentieel zijn om de leidende positie te behouden en verder uit te bouwen.

De combinatie van een sterk publiek merk, een groeiend platform in de cadeaukaartenmarkt en een ontwikkelende rol als brancheorganisatie maakt VVV Nederland tot een organisatie met een unieke positionering. Deze hybride context vraagt om een duidelijke strategische koers en continue balans tussen maatschappelijke relevantie, merkontwikkeling en commerciële prestaties.

Juridische structuur

Stichting VVV Groep Nederland is 100% aandeelhouder van VVV Nederland BV. VVV Nederland heeft op haar beurt weer drie dochterondernemingen: VVV Cards, VVV Cadeaubonnen en VVV Formule. Ook is de stichting eigenaar van de merken die in VVV Nederland BV en haar dochterondernemingen geoperationaliseerd worden.

VVV Nederland wordt bestuurd door het bestuur bestaande uit Algemeen Directeur Ivar Schutte en (per 1 juni) Directeur VVV Destinatie Anouk van Eekelen. De holding heeft een Raad van Commissarissen die toezicht houdt op het bestuur. De Raad bestaat uit 4 personen, inclusief één gekwalificeerde zetel vanuit de VVV-licentiehouders.

Raad van commissarissen

De Raad van Commissarissen vergadert 5 à 6 maal per jaar. Verder kent de Raad een Remuneratie -, Audit - en Marketing/ICT commissie. Gemiddeld komt het aantal vergaderingen/bijeenkomsten daarmee in totaal op ongeveer 10 per jaar.

VVV Nederland is een hybride organisatie met verschillende rollen (ondernemer, belangenbehartiger) en verschillende entiteiten in de governance. De RvC houdt toezicht, bewaakt de governance, geeft gevraagd en ongevraagd advies en zorgt, samen met het bestuur, voor goede afstemming met de aandeelhouder.

De RvC is zodanig samengesteld dat het geheel de volgende kennis en ervaring in huis heeft:

Markt

- Destinatiemarketing
- Card business, customer loyalty programma's
- Platformeconomie

Governance, RvC portefeuille

- Toezichhoudende rollen in publieke, private en publiek-private omgeving
- Juridisch
- Finance
- Riskmanagement
- HR, werkgeverschap
- Stakeholdermanagement

Functionele expertise

- Digital, data, AI, e-commerce
- Marketing en communicatie, klantgedrag, product markt denken
- Business development, ondernemerschap

Vacature lid Raad van Commissarissen – gewenst profiel

De Raad van Commissarissen zoekt een lid dat bijdraagt aan de verdere vernieuwing en toekomstbestendigheid van VVV Nederland en complementair is aan de huidige samenstelling van de Raad. Het nieuwe lid brengt een eigentijdse blik vanuit het bedrijfsleven en heeft aantoonbare ervaring met veranderende markten en klantgedrag, als gevolg van platformisering. De kandidaat begrijpt de dynamiek van organisaties die zich ontwikkelen van traditionele proposities naar moderne, digitale en klantgerichte modellen.

De ideale kandidaat:

- Is strategisch sterk met autoriteit op het gebied van platformisering en wat dit betekent voor merkstrategie en positionering;
- Heeft ervaring met AI, digitalisering, e-commerce en veranderend klantgedrag;
- Heeft kennis van en affiniteit met digitale marketing, klantinteractie en het effectief bereiken van doelgroepen;
- Beschikt over relevante ervaring in het bedrijfsleven en brengt een extern, vernieuwend perspectief mee;

- Heeft toezichthoudende ervaring en/of is bereid zich hierin verder te bekwamen (bijv. door relevante opleiding).

De gezochte kandidaat is complementair aan de bestaande expertise binnen de RvC waar kennis aanwezig is op het gebied van o.a. governance, IT, Finance en destiniatiemarketing maar ervaring op het gebied van platformisering, AI, merkpositionering en datagedreven marketing versterking behoeft.

Persoonlijke stijl en eigenschappen

- Nieuwsgierig en toekomstgericht,
Heeft een intrinsieke interesse in hoe markten, technologie en klantgedrag zich ontwikkelen en vertaalt dit actief naar relevante inzichten voor de organisatie.
- Onafhankelijk en kritisch in oordeelsvorming,
Durft bestaande aannames te bevragen en brengt een frisse, goed onderbouwde blik in, zonder het collectieve belang uit het oog te verliezen.
- Constructief en pragmatisch,
Combineert scherpe analyse met een oplossingsgerichte houding; denkt niet alleen in vraagstukken, maar ook in realistische handelingsperspectieven.
- Verbindend en communicatief sterk,
Weet gemakkelijk aansluiting te vinden bij zowel bestuur als mede-commissarissen en kan verschillende perspectieven samenbrengen.
- Energiek en eigentijds,
Brengt dynamiek in de Raad en draagt bij aan het agenderen van relevante nieuwe thema's, met name op het gebied van digitalisering en klantbenadering.
- Teamspeler met gevoel voor rolvastheid,
Functioneert effectief binnen de collectieve verantwoordelijkheid van de RvC.
- Reflectief en lerend vermogen,
Staat open voor feedback, is bereid eigen aannames te herzien en draagt bij aan de continue ontwikkeling van de Raad als geheel.
- Stevig waar nodig, bescheiden waar passend,
Weet positie te nemen op inhoud, zonder dominant te opereren; draagt bij aan een cultuur van open dialoog en tegenspraak.

Bij de samenstelling van de Raad wordt nadrukkelijk gekeken naar diversiteit in achtergrond, perspectief en generatie. De voorkeur gaat uit naar een kandidaat die ervaring heeft binnen meer gevestigde organisaties die een transitie hebben doorgemaakt als gevolg van platformisering, die bijdraagt aan de verdere vernieuwing en toekomstbestendigheid van VVV Nederland en die een brug kan slaan naar de toekomst en de nieuwe generatie.

Informatie

VVV Nederland laat zich in deze procedure bijstaan door René Hanssen van Gasseling Search. Geïnteresseerde kandidaten kunnen hun interesse kenbaar maken door vóór 25 mei een bericht (inclusief actueel CV) te sturen aan info@gasselingsearch.nl. Voor meer informatie kunt u bellen met René Hanssen op 073-2032132.