

Functieprofiel

VVV Nederland BV, Voorzitter RvC

VVV Nederland is een middelgrote organisatie die de VVV Cadeaukaart uitgeeft, het VVV-merk beheert en als licentiegever optreedt. De organisatie ondersteunt een landelijk netwerk van circa 60 city- en destiniatiemarketingorganisaties (CMO's en DMO's). Met de cadeaukaart opereert VVV Nederland in een sterk concurrerende markt. Kernactiviteiten zijn het netwerk helpen met toeristische kennis, merkontwikkeling en werkgeverschap. Daarnaast ontwikkelt VVV Nederland zich steeds nadrukkelijker als belangenbehartiger en lobbypartij.

Wij zoeken een voorzitter voor de Raad van Commissarissen.

VVV - Destinatie Nederland

Vanuit haar meer dan 135-jarige historie is VVV Nederland de licentiegever van het VVV merk. Het VVV merk wordt gebruikt door Citymarketing en Destiniatiemarketing Organisaties (CMO's en DMO's) en toeristische bedrijven die, veelal naast hun eigen destiniatie merk, het VVV-merk in hun frontoffice dienstverlening toepassen als herkenningpunt voor hun diensten.

Samen met dit netwerk ontwikkelde VVV Nederland **Destinatie Nederland**: een platform om gezamenlijk beter te worden in destiniatiemarketing en -management en om de belangen en doelen van licentienemers te ondersteunen. Sinds 2023 wordt gewerkt aan de doorontwikkeling tot brancheorganisatie die de belangen behartigt en lobbyt voor aangesloten CMO's, DMO's en toeristische bedrijven.

VVV Cadeaukaarten

Met haar diverse cadeaukaarten, waaronder de bekende VVV Cadeaukaart, de VVV Eigen Ontwerp Cadeaukaart en de VVV Shop & Chill Cadeaukaart biedt VVV Nederland haar klanten geef- en winkelplezier en stimuleert zij tegelijkertijd omzetgroei bij het brede netwerk van aangesloten bedrijven waar de cadeaukaarten besteed kunnen worden.

Samenvattend: VVV Nederland is een organisatie opererend in de sterk commerciële markt van de cadeaukaarten, als belangenbehartiger voor haar licentienemers en ontwikkelaar en als hoeder van het VVV merk zowel voor haar eigen kaartproduct, maar ook als vrijetijdsmerk.

Recente ontwikkelingen

De over meerdere jaren ingezette transformatie van het VVV Cadeaukaarten bedrijf, waarbij onder meer digitalisering en personificatie van de cadeaukaart een grote rol speelt, wordt steeds meer bestendigd. Een nieuwe strategie wordt geïmplementeerd om zo de positie van VVV Cadeaukaarten verder te verstevigen en het marktaandeel te vergroten.

De Cadeaukaartenorganisatie is kwalitatief verder verbeterd en een gewenste omslag in de algehele bedrijfscultuur naar een meer bedrijfsresultaatgerichte inslag is ingezet. Ook is toegewerkt naar de bestendiging van een financieel gezonde positie. In komende jaren zal veel aandacht uitgaan naar onder meer de doorontwikkeling van de inmiddels geïmplementeerde IT-inrichting en verdere versterking van de online propositie. Samen met het Destinatiennetwerk wordt gewerkt aan de ontwikkeling van VVV cadeaukaarten met een sterke regionale of city signatuur waarmee binnen toeristische regio's en steden extra lokale voordelen te behalen zijn voor de consument.

Voor Destinatie Nederland is een nieuwe visie ontwikkeld en vindt een transformatie plaats naar een Brancheorganisatie die de belangen van haar deelnemers zal behartigen. Dit proces gaat in nauwe samenspraak met de huidige licentiehouders. Daarnaast is een nieuwe impuls voor het VVV vrijetijdsmerk een belangrijke taak voor de komende jaren.

Juridische structuur

Stichting VVV Groep Nederland is 100% aandeelhouder van VVV Nederland BV. VVV Nederland heeft op haar beurt weer drie dochterondernemingen: VVV Cards, VVV Cadeaubonnen en VVV Formule. Ook is de stichting eigenaar van de merken die in VVV Nederland BV en haar dochterondernemingen geoperationaliseerd worden.

VVV Nederland wordt nu nog bestuurd door één statutair directeur, de algemeen directeur. Inmiddels is een wervingsproces opgestart voor een tweede statutair directeur en zal een portefeuille- en taakverdeling plaatsvinden binnen dit directieteam waarbij de algemeen directeur als belangrijkste portefeuille de VVV cadeaukaart zal hebben en de tweede directeur die van het Destinatie netwerk. Het hoogste orgaan binnen VVV Nederland B.V. is de Algemene Vergadering van Aandeelhouders welke wordt gevormd door het bestuur van de Stichting VVV Groep Nederland. VVV Nederland B.V. is niet beursgenoteerd en is geen structuurvennootschap, maar heeft vrijwillig een Raad van Commissarissen die toezicht houdt op het bestuur. De Raad bestaat uit 4 personen, inclusief één gekwalificeerde zetel vanuit de VVV-licentiehouders en heeft naast haar rol als intern toezichthouder een adviserende rol en fungeert als klankbord voor het statutaire bestuur.

De governance van de organisatie is relatief eenvoudig en geborgd in de statuten van de vennootschap. Het is aan de RvC in het algemeen en aan de voorzitter RvC in het bijzonder de taak om onafhankelijk, empathisch en rolvast te opereren. Tevens is het de taak van de voorzitter de aandeelhouder tijdig te informeren en te betrekken bij relevante ontwikkelingen.

Raad van commissarissen

De Raad van Commissarissen vergadert 5 à 6 maal per jaar. Verder kent de Raad een Remuneratie -, Audit - en Marketing/ICT commissie. Gemiddeld komt het aantal vergaderingen/bijeenkomsten daarmee in totaal op ongeveer 10 per jaar.

De RvC is zodanig samengesteld dat het geheel de volgende kennis en ervaring in huis heeft:

Markt

- Destinatiemarketing
- Giftcard business
- Customer loyalty programma's
- Platformeconomie

Governance

- Toezichthoudende rollen in private en publiek-private omgeving
- Juridisch
- Finance & Risk management
- HR, werkgeverschap
- Stakeholdermanagement

Functionele expertise

- Digital, data, AI, e-commerce
- Marketing en communicatie, klantgedrag, product-markt denken

- Business development, ondernemerschap

Vacature Voorzitter Raad van Commissarissen – gewenst profiel

Wij zoeken een ervaren toezichthouder en voorzitter met een relevante toezichthoudende opleiding die stevig in de rol staat, gevoel heeft voor governance en goed begrijpt hoe de belangen, taken en bevoegdheden van aandeelhouder, bestuurders en organisatie met elkaar samenhangen.

De ideale kandidaat:

- Heeft ruime toezichthoudende ervaring, bij voorkeur in het bedrijfsleven en bij publiek-private ondernemingen.
- Is een ervaren voorzitter die zijn of haar sporen heeft verdiend op het gebied van governance en weet rollen en verantwoordelijkheden helder te scheiden en goed te laten samenwerken.
- Ziet het als kerntaak om de informatievoorziening richting aandeelhouder en andere stakeholders transparant en tijdig te organiseren.
- Heeft als ondernemer of bestuurder ervaring met het acteren in veranderende marktomgevingen, bij voorkeur in sectoren die raken aan de markten waarin VVV Nederland actief is.
- Is een prettig en kundig technisch voorzitter die de RvC laat functioneren als team en een goed klankbord voor de bestuurders.
- Heeft statuur zonder zichzelf centraal te stellen, schakelt empathisch en professioneel met de verschillende stakeholders van VVV Nederland.

Persoonlijke stijl:

- Luistert met de intentie om te begrijpen en staat open voor de perspectieven van anderen.
- Is beschouwend, constructief en autonoom in het oordeel.
- Is verbindend en inspirerend, en weet tegelijk stevig te zijn wanneer de situatie daar om vraagt.
- Is een teamspeler en een teambouwer, stimuleert kritisch vermogen en borgt dat de RvC zijn rol volwaardig invult.

Informatie

VVV Nederland laat zich in deze procedure bijstaan door René Hanssen en Marcel Gasseling van Gasseling Search. Geïnteresseerde kandidaten kunnen hun interesse kenbaar maken door voor 19 december een bericht (inclusief actueel CV) te sturen aan info@gasselingsearch.nl. Voor meer informatie kunt u bellen met Marcel Gasseling op 073-8200374.