

Functieprofiel

Voorzitter Onafhankelijke Autobedrijven BOVAG

BOVAG is de brancheorganisatie van ruim 8.000 ondernemers die zich met mobiliteit bezighouden. De leden zijn actief in het hele mobiliteitsdomein: personenauto's, klassiekers, bedrijfsauto's en trucks, tweewielers, caravans, aanhangwagens, motorenrevisie, autoverhuur en -delen, autowassen, autopoetsen, verkeersopleidingen, schadeherstelbedrijven en tankstations. BOVAG dient voor de leden als inspirator, als platform en als nieuws-, en informatiecentrum. BOVAG lobbyt, adviseert en helpt, onder meer bij verduurzaming van de bedrijfsvoering. Daarnaast is BOVAG een werkgeversorganisatie die zelfstandig twee cao's afsluit en betrokken is bij een derde. Ook houdt BOVAG zich bezig met arbeidsomstandigheden en onderwijs. De BOVAG Ledenwinkel is een inkoopcollectief exclusief voor BOVAG-leden. Kortom, BOVAG biedt op een breed front een grote meerwaarde voor aangesloten bedrijven.

BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven (OAB) is met ruim 3.000 leden de grootste afdeling binnen BOVAG. De leden van deze afdeling zijn merk-onafhankelijke autobedrijven, vaak familiebedrijven, waarvan een deel is aangesloten bij een garageconcept- of formule en een deel kiest voor volledige onafhankelijkheid. De bedrijven houden zich voornamelijk bezig met in- en verkoop van gebruikte auto's en met reparatie, keuring en onderhoud daarvan. Het BOVAG-keurmerk is van groot belang voor deze ondernemers. De sector is in beweging, er ontstaan nieuw type samenwerkingsverbanden, binnen en buiten de keten, er is sprake van branchevervaging, het speelveld verandert en daarom wordt de rol van OAB voor de leden alleen maar relevanter.

BOVAG Onafhankelijke Autobedrijven zoekt per begin 2026 een nieuwe voorzitter.

Tot 1 juli kunnen kandidaten zich melden via info@gasselingsearch.nl. Wij staan ook open om potentieel geïnteresseerde bestuurders verder te informeren over de aard van de functie.

Functie

De voorzitter is **het** gezicht van de Onafhankelijke Autobedrijven en is, samen met de branchemanager, het gezicht van de vereniging. De aandachtsgebieden voor de voorzitter zijn:

- Het **laden van de ondernemersagenda**. Hij/zij snapt wat er bij de achterban speelt en neemt het voortouw bij het agenderen van de relevante thema's voor de lobby en de ontwikkeling van producten en diensten;
- Het **leiden van een effectieve belangenbehartiging**. Hij/zij is erop gericht om de belangen van de leden te behartigen, op allerlei niveaus en op meerdere podia; Onderhouden van relaties met de belangrijke stakeholders
- Het **verbinden en verenigen** van de OAB leden onderling maar ook BOVAG-breed. De voorzitter slaat bruggen tussen deelbelangen, binnen de afdeling en binnen BOVAG.

De voorzitter is het klankbord zijn voor de het BOVAG-team. Nauwe samenwerking met de branchemanager is hierbij cruciaal.

Profiel: CV en competenties

De nieuwe voorzitter is een besturende ondernemer of een ondernemende bestuurder. Hij of zij heeft het volgende CV:

- Brede bestuurlijke ervaring; Liefst ook ervaring met het besturen van een vereniging;
- Affiniteit met, en bij voorkeur kennis van - de mobiliteitssector. Komt bijvoorbeeld uit een aanpalende sector. Maar ook kennis van de sectoren retail en techniek zijn relevant
- Ervaring als voorzitter;

De nieuwe voorzitter kan een ex-ondernemer met een bestuurlijke ervaring zijn die na het ondernemerschap een zwaardere bestuurlijke rol ambieert. Om de onafhankelijkheid te borgen is het ook van belang dat de activiteiten naast de OAB-rol met sollicitanten besproken worden.

De ideale kandidaat beschikt over de volgende brede set van kwaliteiten:

- Is communicatief sterk, voelt zich comfortabel op een podium; Heeft in zijn/haar leiderschap een bepaalde vorm van bescheidenheid, kan ook anderen op het podium zetten;
- Is verbindend, empathisch en enthousiasmerend;
- Heeft oog voor de verschillende typen ondernemingen die lid zijn van BOVAG. Maakt gemakkelijk verbinding met de grote én de kleine bedrijven;
- Is in staat lange termijn ontwikkelingen te vertalen naar concrete antwoorden en perspectief voor de leden;
- Sluit aan bij de cultuur van de sector: is no-nonsense, ondernemend, transparant en open;
- Denkt vernieuwend, heeft respect voor het authentieke autobedrijf, maar ook veel interesse in ontwikkelingen en vernieuwingen in de sector en kan ondernemers inspireren om hierin mee te gaan;
- Heeft niet een uitgesproken politiek profiel, maar beschikt wél over politiek gevoel, acteert makkelijk in een complex stakeholdersveld;
- Is geduldig, blijft koersvast. Is resultaatgericht, maar stuurt ook op de lange-termijndoelstellingen;
- Heeft de drive en de kwaliteiten om namens BOVAG in de Europese koepels te acteren.

Voorwaarden

Het voorzitterschap vraagt gemiddeld drie dagen per week. Belangrijk is dat de voorzitter zijn/haar tijd voor de vereniging flexibel kan inzetten daar prioriteit aan kan geven. De vergoeding is marktconform.

Procedure

BOVAG laat zich bij deze procedure begeleiden door Marcel Gasseling van Gasseling Search.

Kandidaten kunnen zich tot 1 juli melden via info@gasselingsearch.nl. Een selectiecommissie maakt een keuze uit de kandidaten, waarbij bovenstaande profiel als toetssteen dient. Een assessment kan deel uitmaken van de selectieprocedure.