

Functieprofiel

Voorzitter Techniek Nederland (24 uur per week)

Techniek Nederland is de ondernemersvereniging van technisch dienstverleners, installatiebedrijven en de elektrotechnische detailhandel. De bedrijven in deze sectoren maken technische ontwikkelingen praktisch toepasbaar en zijn daarmee maatschappelijk relevant. Techniek Nederland vertegenwoordigt ongeveer 6.000 bedrijven en is als één van de grootste werkgeversorganisaties van Nederland een factor van betekenis. Techniek Nederland is continu in gesprek met de overheid, de politiek, het onderwijs, media, vakbonden en fabrikanten- en consumentenorganisaties.

Medio 2025 zal de huidige voorzitter Doekle Terpstra na twee termijnen opgevolgd worden.

Techniek Nederland kent twee sectoren: de installatiebranche en de technische detailhandel.

De installatiebedrijven bieden aan zo'n 180.000 personen werkgelegenheid. De technisch dienstverleners en installateurs richten zich op het adviseren, ontwerpen, aanleggen en beheren van allerlei typen installaties. De leden zijn actief in de woningbouw en de utiliteitsbouw, van industrie tot infrastructurele sector, overal zorgen de leden voor de techniek waar Nederland op draait.

De technische detailhandel bestaat uit winkelbedrijven – offline én online – gericht op de verkoop aan eindgebruikers van technische artikelen. Techniek Nederland vertegenwoordigt ruim 1.000 van deze winkelbedrijven die aan ongeveer 12.000 personen werkgelegenheid bieden.

Context: De rol en relevantie van slimme techniek

In 2035 ziet ons land er compleet anders uit dan nu. De energietransitie, de circulaire economie, verstedelijking, mobiliteit, digitalisering, vergrijzing zijn ontwikkelingen met ingrijpende gevolgen voor de manier waarop we leven, wonen en werken. Het zijn uitdagingen die vragen om de inzet van nieuwe en slimmere techniek, om nieuwe ideeën en een ingrijpend andere manier van samenwerken.

De leden van Techniek Nederland maken technische ontwikkelingen praktisch toepasbaar en daarmee maatschappelijk relevant. Geen big data en cybersecurity zonder goed functionerende systemen, geen nul op de meter zonder installatietechniek, geen high tech infrastructuur zonder goede verbindingen. Innovatieve verkeersoplossingen, slimme technieken waardoor ouderen langer zelfstandig thuis kunnen wonen, steeds efficiëntere productielijnen, flexibele gebouwen, circulariteit, smart living, de energietransitie: het aandeel van de slimme techniek speelt een steeds grotere, cruciale rol in het welzijn en duurzaam succes van ons land. Daardoor groeit het belang van deze sector.

De missie van Techniek Nederland

Techniek Nederland is een moderne en ambitieuze vereniging die zich inzet voor een vitale marktpositie voor haar leden. Door kennis te vergroten en te delen, door ondernemerschap en samenwerking en co-creatie te stimuleren en door te komen met waardevolle initiatieven en ideeën met lef. Techniek Nederland helpt (nieuwe) markten te ontwikkelen en stimuleert de instroom van kwalitatieve vakmensen. Daarnaast werkt

Techniek Nederland continu aan het verbeteren van de kwaliteit door de leden te ondersteunen in hun ondernemerschap en werkgeverschap.

Techniek Nederland is de toonaangevende speler in het publieke en politieke debat over techniek en de toekomst van ons land en onderhoudt contacten met overheid en politiek, onderwijsinstellingen, media, koepelorganisaties, vakbonden en fabrikanten- en consumentenorganisaties. Op nationaal én regionaal niveau. De vereniging laat haar stem horen en behartigt de belangen van haar leden op economisch, sociaal, maatschappelijk en juridisch gebied. Techniek Nederland staat voor visie en daadkracht, voor slimme oplossingen en kwaliteit, voor vakmanschap, verantwoordelijkheid en verbinding.

De drie programmalijnen van Techniek Nederland

Techniek Nederland heeft zijn activiteiten gebundeld via drie programmalijnen en daarin de belangrijkste dossiers geordend. Samenvattend zet de vereniging zich in voor:

Een sociale en ondernemende branche

- Arbeidsvoorwaarden en arbeidsverhoudingen (cao, pensioenfondsen, sociale zekerheid)
- Werkgeverschap (personeelsmanagement, veilig en gezond werken, wendbaar werkgeverschap)
- Arbeidsmarkt (instroom, zij-instroom, branche-promotie)
- Ondernemerschap (ondersteuning, automatisering, marktwerking)

Een duurzame en toekomstbestendige samenleving

- Energietransitie en klimaat (marktcondities, randvoorwaarden, innovatie, kennisdeling)
- Circulariteit en duurzaamheid (kennisdeling, activatie, brancheplannen, reparatierecht)

Kwaliteit, vakmanschap en een data-gedreven, innovatieve branche

- Onderwijs en opleidingen (versterken techniekonderwijs, opleidingsinfrastructuur, PPS)
- Kwaliteit en vakmanschap (kwaliteitsmerk, aantoonbaar vakmanschap, CRT)
- Normering en standaardisering (deskundige leden betrekken bij vormgeven en uitvoering)
- Digitalisering (gegevensuitwisseling, ontwerpen, modelleren)
- Innovatie (Connect2030, Scenario2040, TKI Bouw & Techniek, smart connected products)

Marktontwikkelingen

De flexibiliteit en snelheid van een vereniging om zich aan ontwikkelingen in de sectoren aan te kunnen passen, is bepalend voor de toekomstige positionering en het succes. Sterker nog, enkele branches zullen het voortouw nemen en de ontwikkelingen actief proberen vorm te geven of te versnellen.

De werkgevers willen belangrijke stappen zetten bij het moderniseren van de collectieve overeenkomsten met de vakbonden (cao, pensioen, scholing- en opleidingsfondsen). Hierin worden de belangen groter en is samenwerking met andere brancheverenigingen eerder een noodzaak dan een wens. Dit leidt ook tot een strategisch vraagstuk: waar lopen de belangen van de leden parallel met andere branches en waar zeker niet.

Een groot deel van de technische installatiesector zit in een transitie van onderaanneming naar een meer initiërende marktrol. Steeds meer ondernemingen hebben een toonaangevende positie en initiëren en realiseren zelf projecten. Daarbij wordt ketensamenwerking vanuit alle betrokken branches vormgegeven. Met name de laatste jaren worden er binnen de sector installatiebedrijven overgenomen; er vindt een consolidatieslag plaats. Het aantal medewerkers in de sector groeit, maar het aantal bedrijven waarin deze mensen werken, neemt af. Ook worden installatiebedrijven overgenomen door bedrijven uit andere branches. Voorbeelden zijn bouwbedrijven, maar ook bedrijven die zich willen verzekeren van voldoende installatiecapaciteit zoals leveranciers van industriële koelinstallaties en grotere retailers.

Bij de elektrotechnische retailers speelt de sterke opkomst van online verkoop een grote rol. De winkel krijgt een andere positie en is meer een contact- en servicepunt dan een verkooppunt geworden. De elektrotechnische retail is bezig om het aandeel service en reparatie te vergroten.

De ontwikkeling van 'Internet of Things' (IoT) gaat steeds sneller en speelt een belangrijke rol bij het *smart* maken van huizen en gebouwen. En juist hier zit – na vele jaren van zoeken – een van de belangrijkste mogelijkheden voor synergie voor de vereniging. Retail en installatie krijgen meer met elkaar te maken, zeker daar waar het gaat om de markt voor (huur-)woningen en kleine bedrijven.

Voor alle technische sectoren geldt dat de arbeidsmarkt krap is. De verwachtingen zijn daarbij dat deze krapte de komende jaren nog verder gaat toenemen. De vergrijzende werkzame populatie gaat langzaam met pensioen. De aanwas van jongeren is sowieso al lager, maar het aantal jongeren dat voor technische beroepsopleidingen kiest, neemt nog meer af. Hier ligt een taak voor de sectoren om – gezien de grote maatschappelijke uitdagingen – een manier te vinden om met minder mensen, meer werk te doen. Techniek Nederland zet vol in om jongeren te interesseren in techniek en de mogelijkheden van zij-instroom uit andere sectoren uit te breiden.

De vereniging van de toekomst

De ontwikkelingen in verenigingsland gaan snel. In toenemende mate maken de ondernemers een commerciële afweging of ze lid zijn of blijven van de branchevereniging. De toegevoegde waarde moet aangetoond kunnen worden. Dat vergt van de vereniging een herkenbare en goed georganiseerde dienstverlening. Met name de steeds frequenter voorkomende inkoop- en andere, op specifieke doelen gerichte samenwerkingsverbanden voeren de druk op de kwaliteit en de prijs van de dienstverlening van de vereniging op.

Ook neemt het aandeel van actieve leden binnen een vereniging langzaam af. Dit is een trend die in bijna alle verenigingen – van sport- tot branchevereniging – te zien is. Dit past bij de afwegingen van leden die hierboven beschreven zijn. De kunst is leden te blijven inspireren en betrekken bij de activiteiten. Daarbij is aansluiten bij de behoefte van met name de jongere leden van het grootste belang.

Verenigingen doen meer en meer aan branchevervaging. Doordat de bedrijven in toenemende branche-overschrijdend werken, positioneren ook verenigingen zich breder dan alleen vanuit hun oorspronkelijke sector. Ook zijn er de koepels die op een bepaald thema het woord voeren namens een al dan niet daadwerkelijk aangesloten achterban.

Accenten voor Techniek Nederland

Ledentevredenheidsonderzoeken bij Techniek Nederland laat het afgelopen decennium een stijging van de waardering zien. Dat gebeurt over het algemeen bij verenigingen die een duidelijk profiel hebben en zich extern herkenbaar en betrouwbaar profileren. Techniek Nederland werkt al enige tijd aan een unieke propositie die drempel om lid te worden heel klein maakt. Daartoe worden onder andere datagedreven diensten ontwikkeld die aansluiten op de business van de leden en/of activiteiten in de keten.

Techniek Nederland heeft de afgelopen jaren een veel sterkere positie verworven in de discussie over maatschappelijke thema's. Technici – zowel vakmensen als bedrijven – staan mede daardoor beter geïmponeerd. Techniek Nederland laat volop van zich horen; het nieuws wordt écht opgezocht.

Op dit moment is de inschatting dat de vereniging op het juiste niveau van verenigingsidentiteit is aanbeland en dat vooral moet zien te behouden. Op de inhoud kan de organisatie nog groeien. Bijvoorbeeld door nog meer betrokken te zijn bij het uitwerken van plannen van overheden. Of door nog meer te sturen op samenwerkingsverbanden tussen lidbedrijven.

Op dit moment is het maken strategische keuzes voor de ontwikkeling van de vereniging op langere termijn (10 jaar) van belang. Hiertoe loopt een strategisch project met hulp van een extern bureau.

Governance en taken bestuur

Het Bestuur van Techniek Nederland bestaat uit 11 personen, waarvan er 10 statutair ingeschreven werkgevers of ondernemers moeten zijn. De drie groepen bedrijven naar omvang (groot-, midden- en kleinbedrijf) worden elk door twee ondernemers vertegenwoordigd. De technische- en marktontwikkelingsgroepen die binnen de vereniging alom actief zijn, worden daarnaast door drie ondernemers vertegenwoordigd. De detailhandelsbranche heeft een zetel in het bestuur. De 11^e persoon is de onafhankelijk voorzitter. Hij of zij hoeft niet, maar kan wel werkgever of ondernemer zijn.

Techniek Nederland werkt met aanstellingsperioden van 4 jaar. Bestuurders, en daarmee de voorzitter kan maximaal één keer worden herkozen.

De onderstaande taken en verantwoordelijkheden gelden voor het gehele bestuur van Techniek Nederland waarbij de Voorzitter de eindverantwoordelijkheid draagt.

- Voorwaarden scheppen voor en realiseren van een toekomstbestendig Techniek Nederland alsmede het versterken van de verankering van de vereniging in de technische sectoren
- Voor het voetlicht brengen van de rol en identiteit van Techniek Nederland en expliciet zichtbaar maken van de toegevoegde waarde van het lidmaatschap
- Zorgdragen voor effectieve communicatie tussen Techniek Nederland en andere verenigingen in de technische- en bouwsectoren
- Verder vormgeven van de transitie naar moderne, innovatieve sectoren die goed verbonden in de keten zijn
- Het waarborgen van de continuïteit van de vereniging en het verhogen van het aanzien van zowel de beroepsgroep van installateurs en technisch personeel

- Het op integrale wijze behartigen van het algemeen belang van de werkgevers en de ondernemingen
- Het zelfstandig onderhouden contacten met de politiek (vooral in Nederland, beperkt in Brussel) en de overheid (vooral de ministeries van Economische Zaken, Binnenlandse Zaken en Infrastructuur en Milieu)
- Met leden(bedrijven) professioneel en effectief samenwerken aan de oplossing van strategische vraagstukken
- Het zijn van een ambassadeur zijn voor de sector
- Samen met de algemeen directeur invulling geven de ontwikkeling van de vereniging, aan de externe belangenvertegenwoordiging en positionering van de branche

Profiel Voorzitter Bestuur

De ideale kandidaat:

- Is een ervaren ondernemende bestuurder of een bestuurlijke ondernemer
- Heeft een relevant netwerk in Den Haag en kent de maatschappelijke organisaties
- Is ervaren in strategisch stakeholder management
- Is goed aangesloten op de maatschappelijke, technologische en economische ontwikkelingen van de installatiesector en maakt de vertaalslag naar belangenbehartiging
- Heeft ervaring in het besturen (van een vereniging) en het leiden van discussies (met leden)
- Beschikt over beleidsmatige ervaring (bij voorkeur op het grensvlak publiek/privaat)
- Is bekend en heeft affiniteit met het omgaan met sociale partners (vakbonden)
- Heeft ervaring met (intensieve) media-aandacht, heeft ervaring als boegbeeld

We zoeken een ambitieuze en enthousiasmerende leider die Techniek Nederland nog verder laat uitgroeien tot een toonaangevende brancheorganisatie. Een bestuurder die beschikt over de volgende combinatie van competenties en persoonskenmerken. Hij of zij:

- Is een onafhankelijk denker, een strateeg van statuur, een charismatische persoonlijkheid
- Heeft bestuurlijke kwaliteiten, heeft gevoel voor de diverse belangen. Weet sensitief te opereren op bestuurlijk, politiek en sociaal gebied
- Is een krachtig communicator, een vaardige netwerker en een capabel onderhandelaar
- Heeft het vermogen tot binden van een divers palet aan leden, van groot tot klein
- Is koersvast, houdt de verschillende spelers in de governance bij de les. Overziet de grote lijnen en kan hoofdzaken en bijzaken onderscheiden
- Is prominent aanwezig waar nodig maar heeft geen persoonlijke profileringsdrang. Laat anderen scoren
- Is in staat om mensen te inspireren, te motiveren en de teamgeest binnen het bestuur te bevorderen
- Heeft oog voor de grote diversiteit van de leden, grote (beursgenoteerde) ondernemingen met focus op aandeelhouderswaarde en veel kleinere ondernemers met vaak veel focus op sociale verhoudingen (meer Rijnlants dan Anglo-Amerikaans georiënteerd).

Vanzelfsprekend dient de Voorzitter de belangen van Techniek Nederland en heeft hij of zij geen conflicterende belangen. De Voorzitter is gemiddeld 24 uur per week voor de vereniging beschikbaar.

Procedure

Techniek Nederland laat zich in deze procedure bijstaan door Marcel Gasseling van Gasseling Search. Geïnteresseerde kandidaten kunnen hun interesse kenbaar maken door een bericht (inclusief actueel CV) te sturen via <https://gasselingsearch.nl/vacatures/>. De voorselectie wordt gedaan door Gasseling Search. Voor meer informatie kunt u bellen met Marcel Gasseling op 073-2032132.