

Verenigingsvoorzitter: slecht betaalde maar hooggewaardeerde baan

02-10-2014

Nederlandse verenigingsvoorzitters geven een 8+ aan een job die veel meer tijd kost dan gedacht en weinig concrete wapenfeiten oplevert, zonder dat er een relevante betaling tegenover staat. Dit blijkt uit het Nationaal Voorzittersonderzoek. Ook hebben zij zich niet altijd gerealiseerd dat een verenigingsvoorzitter voor zijn verhaal behalve buiten vaak ook binnen medestanders moet winnen. De bestuurlijke uitdaging en de ambitie voor de sector of het beroep zijn de twee belangrijkste drijfveren om deze pittige klus op te pakken. Het proces en de eer maken alles goed voor de huidige voorzitters, maar zal dit zo blijven? En hoe kunnen verenigingen een professionaliseringsslag maken in de invulling van de voorzittersfunctie?

Profiel voorzitter

Verenigingsvoorzitters van Nederland zijn meestal een man en vaak ouder dan 55. In met name brancheorganisaties zijn zij vaak geslaagde ondernemers die 'iets terug willen doen'. Bij beroepsorganisaties zijn relatief meer vrouwelijke voorzitters te vinden, volop actief in hun vak. Hoewel het beeld bestaat dat het voorzitterschap van een vereniging een aantrekkelijke vervolgstap is voor politici, kiest het merendeel van de verenigingen voor een voorzitter uit de sector of het beroep.

Professionalisering blijft achter

Uit het onderzoek komt naar voren dat verenigingen in de werving, selectie, evaluatie en ontwikkeling van de voorzitter een veel minder grote professionaliseringsslag hebben gemaakt dan de verenigingsmanager. Daar waar de secretaris is ontwikkeld tot een professionele verenigingsdirecteur, is de voorzitter – samen met de andere leden van het bestuur – een voorbijganger die om aanvullende kwaliteiten (bestuurlijke!) wordt gevraagd. Opvallend is ook hoe vaak de voorzitters aangeven dat zij feitelijk óvervraagd worden. De job kost meer tijd dan gedacht en veel voorzitters krijgen niets tot weinig betaald voor hun inspanningen.

Drive van de voorzitter

Verenigingen moeten zich afvragen wat de drive is van de volgende voorzitter. Nu nog maken het bereiken van stappen in het (bestuurlijk) proces en de eer alles goed. Maar dat is niet zo voor de slechts 1 op de 5 vrouwelijke voorzitters in Nederland. Ook volgende generaties voorzitterstalent hebben andere verwachtingen. Verenigingen moeten tijdig en beter inspelen op veranderende drijfveren bij de voorzitters van de toekomst.

Scherpere formulering van de opdracht

Maar ook de huidige voorzitters verdienen een regelmatige evaluatie en een klankbord. Het scherper formuleren van doel en opdracht van een voorzitter kan zorgen voor focus en het werkelijk bereiken van resultaat. Hoog tijd voor verenigingen en hun voorzitters om de rol en functioneren van de voorzitter in de vereniging te professionaliseren.

De resultaten van het onderzoek worden gepresenteerd op het [VM-voorzitterscongres](#) op 7 oktober in het BOVAGhuis te Bunnik. Het Nationaal Voorzittersonderzoek is een initiatief van [Gasseling Search](#) en [VM uitgevers](#).